

# Jornadas Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político

Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM)

5, 6 y 7 de marzo de 2024



Programa general



FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA INFORMACIÓN  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



**Jornadas Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político**  
**Departamento de Periodismo y Nuevos Medios**  
**Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM)**  
**5, 6 y 7 de marzo de 2024. Sala Naranja**

**Martes 5 de marzo de 2024**

**9.00** horas. Bienvenida y acreditaciones.

**9.30** horas. Presentación a cargo del Decano de la Facultad de Ciencias de la Información, Jorge Clemente, del Director del Departamento de Periodismo y Nuevos Medios, Roberto Gamonal, y de la organización: Toby Miller, Eva Aladro y Paula Requeijo.

**10.00** horas. ¿Por qué periodismo? Toby Miller, Universidad Complutense de Madrid.

**11.30** horas. Neoliberalismo, globalización y políticas antidemocráticas. Amador Fernández-Savater, investigador, activista y editor.

**13.00** horas. **Mesa 1. Estructura y sistema de medios: el poder mediático en la actualidad.**

Moderador: Israel V. Márquez, Universidad Complutense.

Participantes: Ana Segovia, Universidad Complutense, Antonio Pineda, Universidad de Sevilla y Rodrigo Gómez, Universidad Carlos III.

¿Quién está detrás de los grandes medios de comunicación españoles? ¿Qué relación hay entre el poder financiero, el poder mediático y el poder político? ¿Qué implicaciones tienen estas cuestiones para la democracia como sistema?

**14.30-16.00** horas. DESCANSO.

**16.00** horas. Desigualdad, diferencia y comunicación. Néstor García Canclini, Universidad Autónoma Metropolitana. Intervención *online*.

**17.30** horas. **Mesa 2. Intoxicación mediática, *fake news* y polarización discursiva. La batalla del relato.**

Moderadora: Eva Aladro Vico, Universidad Complutense.

Participantes: José Rúas Araújo, Universidad de Vigo, Víctor Sampedro, Universidad Rey Juan Carlos y Oriol Erausquin Navarro, CSIC y Universidad Complutense.

España ocupa en estos momentos uno de los primeros puestos mundiales en lo que a polarización se refiere. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí y qué supone esto para el presente y el futuro de nuestro país? ¿Cómo afectan las *fakes news* y la intoxicación mediática a las bases de un sistema democrático? ¿Qué relación mantienen las *fakes news* y la intoxicación mediática con la polarización?

**Jornadas Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político**  
**Departamento de Periodismo y Nuevos Medios**  
**Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM)**  
**5, 6 y 7 de marzo de 2024. Sala Naranja**

**Miércoles 6 de marzo de 2024**

**10.00** horas. Antidemocracia y ultraderecha global. Steven Forti, Universidad Autónoma de Barcelona.

**11.30** horas. Teorías de la comunicación y el poder: opinión pública y pseudocracia. Víctor Sampedro, Universidad Rey Juan Carlos.

**13.00** horas. **Mesa 3. Lenguaje y democracia: el discurso de los partidos.**

Moderadora: Paula Requeijo Rey, Universidad Complutense.

Participantes: Andrea Donofrio, Universidad Complutense de Madrid y Guillermo Fernández Vázquez, Universidad Carlos III de Madrid.

¿Qué papel están jugando los discursos de los partidos políticos y sus líderes en la degradación o consolidación de la democracia en nuestro país? ¿Hasta qué punto influye el discurso de las formaciones de ultraderecha en el de los demás partidos? ¿Qué nos dice el discurso de los principales partidos políticos de nuestro país sobre el estado de la democracia y su futuro?

**14.30-16.00** horas. DESCANSO.

**16.00** horas. **Mesa 4. Manosfera, antifeminismo y jóvenes en España.**

Moderadora: Asunción Bernárdez Rodal, Universidad Complutense.

Participantes: Graciela Padilla, Universidad Complutense y Yanna G. Franco, Universidad Complutense.

La “manosfera” es un espacio discursivo en las redes sociales que está integrado por un conglomerado de comunidades de interés mayoritariamente masculinas que, aunque son heterogéneas, comparten un discurso misógino y antifeminista. Se trata de un fenómeno que ha comenzado a estudiarse como tal en los últimos años en el ámbito académico anglosajón y, muy recientemente, en la universidad española (Proyecto I+D «Proyectos de Generación de Conocimiento», en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. Título: “La Manosfera en las Redes Sociales. Prodesage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio”. Referencia PID2022-141877NB-I00. 2022-2026).

Aunque existen muchos análisis sobre la misoginia en redes sociales, el concepto de “manosfera” aporta una idea nueva: no estamos ante casos puntuales ni aislados de insultos a las mujeres o a las identidades alternativas, sino que podemos sospechar que existe una suerte de organizaciones informales en Internet que practican un activismo controlado en contra de los cambios producidos en

la sociabilidad por el éxito del feminismo a lo largo del siglo XX. En este panel abordaremos también el impacto que este fenómeno está teniendo en la población joven y en su percepción de la discriminación y la violencia de género.

**17.30 horas. Mesa 5. Las narrativas de género en el discurso de ultraderecha.**

Moderadora: Alba Polo-Artal, UNED.

Participantes: Laura Camargo Fernández, Universidad de las Islas Baleares y Alexandre Pichel Vázquez, UOC, Universitat Oberta de Catalunya.

Las formaciones de ultraderecha (muchas de ellas emergidas en Europa tras la crisis del año 2008) utilizan a la mujer, el feminismo y la llamada “ideología de género” como elementos centrales de su discurso para producir miedo: a la desintegración de la familia, a la pérdida de valores tradicionales y, por ende, a la supremacía masculina. Todos estos miedos son el epítome del miedo fundamental: la pérdida de identidad nacional.

El discurso antifeminista de la ultraderecha coincide con los temas clásicos de la agenda de la ideología de género a nivel global. Sin embargo, la diferencia clave con otros actores antigénero está en la capacidad de influencia e impacto de su discurso sobre la sociedad ya que hablamos de fuerzas políticas que están dentro de los parlamentos. Las RRSS han sido fundamentales para construir y difundir este discurso así como para alertar contra las amenazas que constituyen su núcleo.

**Jornadas Democracia, Medios de Comunicación y Discurso Político**  
**Departamento de Periodismo y Nuevos Medios**  
**Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid (UCM)**  
**5, 6 y 7 de marzo de 2024. Sala Naranja**

**Jueves 7 de marzo de 2024**

**10.00** horas. El periodismo que construye democracia. V, las cloacas del Estado y El país de los demonios. Álvaro de Cózar y Eva Lamarca, periodistas.

Democracia, corrupción y justicia. Ignacio Stampa, fiscal y profesor.

**12.00** horas. **Mesa 6. Alternativas a los medios controlados por el poder y a la intoxicación. Nuevos modelos y formatos periodísticos.**

Moderadores: Cristina Peñarín, Universidad Complutense y Joan Pedro Carañana, Universidad Complutense.

Participantes: Sarah Babiker (*El Salto*), Javier Gallego (*Carne Cruda*) y Miguel Mora (*Ctxt.es*).

El sector de los medios de comunicación y el periodismo es uno de los más afectados por la crisis (económica, sociopolítica y de valores) que a modo de dominó se extendió a nivel global tras la caída de Lehman Brothers en 2008 pero que algunas expertas/os consideran que comenzó antes, con el cambio de siglo. Desde entonces hasta ahora se han destruido numerosos puestos de trabajo en el sector, se ha avanzado en la desregulación y la credibilidad de la información y sus profesionales viven horas muy bajas. Sin embargo, pese a este contexto de enormes dificultades, hay periodistas que han puesto en marcha medios y formatos alternativos que están teniendo una muy buena acogida por parte del público. Hay numerosos ejemplos en nuestro país. Carne Cruda, que nació en 2009 en la emisora Radio 3, es decir, estaba dentro del modelo de radiotelevisión pública, es actualmente el primer podcast en abierto financiado por sus oyentes. Otros ejemplos los encontramos en Ctxt.es, semanario digital fundado por el periodista Miguel Mora que trabajó para *El País* entre 1992 y 2014 y en *El Salto*, diario digital que nace en 2017 a partir de la convergencia de varios medios.

¿Qué momentos son importantes para entender la llegada y el desarrollo de estos medios y formatos alternativos en España? ¿Cuál es su futuro? ¿Qué es lo que está funcionando y por qué? ¿Quiénes han sido los pioneros? ¿Qué otros ejemplos, además de los ya mencionados, es interesante analizar?

**14.00-16.00** horas. DESCANSO.

**16.00** horas. El periodismo que construye democracia. Epidemia Ultra. Franco Delle Donne, periodista y Doctor en Comunicación Audiovisual por la Freie Universität Berlín. Especialista en divulgación científica y análisis político. Intervención *online*.

**17.00** horas. ¿Qué podemos hacer? Alternativas a la degradación de la democracia y el auge de la ultraderecha. Germán Labrador y Jorge Gaupp, Universidad de Princeton y Centro de estudios Reina Sofía.